

50歳以上の女性 2000名の美容意識調査 「かわいらしいおばあちゃん」は、誉め言葉ではない

美容にかけているのは、「時間よりもお金」が多数派

株式会社ナリス化粧品(代表者：村岡弘義 本社：大阪市福島区)は、9月19日の敬老の日を前に、50歳以上の女性を対象に美容を中心とした意識調査を行いましたので、以下に報告します。

インターネットを利用した調査であるため、自分でインターネットの操作が可能で、アンケートに答えられる人という条件下ではありますが、美容に関する意識のエイジレス化や、高齢であっても自立している女性の価値観が伺える興味深い結果となりました。

(実施期間：2022年8月29日～9月7日 調査方法：インターネットによる自社調査) 対象：全国50歳以上女性 2,163名/内容によって回答者が異なるため、n数は、各図表に記入している数字を参照ください。)



【調査トピックス】

① 「いつまでも健康でいたい」約8割。他人からは、「若々しい」と見られたい、約5割。

「いつまでもきれいでいたい」は、50代前半は約35%、50代後半以降は平均して約25%。

「きれいだと思われたい」のは、50代で約2割、60代以降は、約1割。

② 「かわいらしいおばあちゃん」は、誉め言葉ではない。

「いつまでもかわいらしくいたい」年齢が上がるほどあてはまらない。

他人からも「かわいらしい」と見られたくない。「かわいらしい」と見られたい70代以上の女性は、約1割。

③ 美容に興味があるのは、6割超。70代以上では約7割。

70代以上の高齢層の方が、美容に興味がある割合が高い。

④ 美容にかけているのは、「時間よりもお金」が多数派。

「お金も時間もかけていない」女性が約6割と最も多いが、「時間よりもお金をかけている」人が11.8%で、「お金より時間をかけている」人の9.6%を上回る。最も時間よりもお金をかけているのは、60代前半。お金も時間もかけているのは8.4%。

⑤ 「若々しい」人のイメージ、「健康的」・「はつらつとしている」・「姿勢が良い」の順。

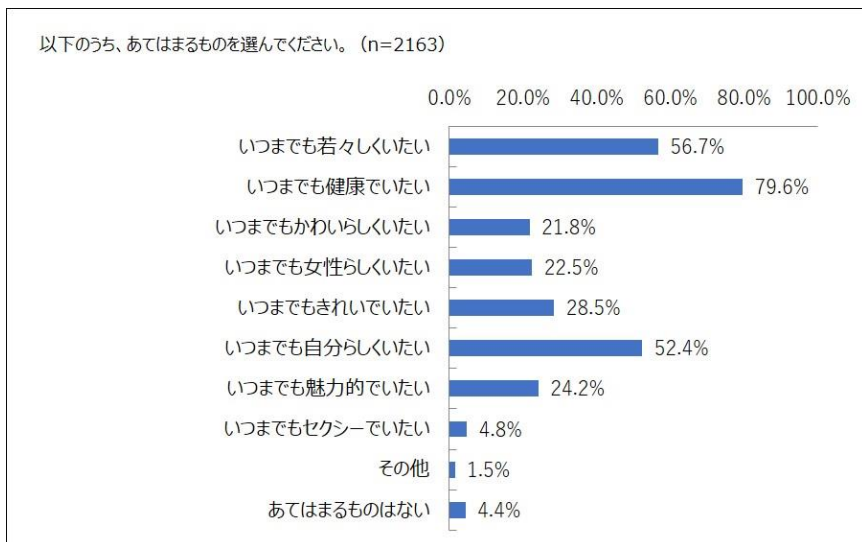
「若々しい」と見られたい対象は、「友人」・「同級生・同世代の知人」・「ご近所さん」の順。

【調査結果】

① 「いつまでも健康でいたい」約 8 割。他人からは、「若々しい」と見られたい、約 5 割。

全国の 50 歳以上の女性 2,163 人に、これからのご自身について聞きました。「いつまでも〇〇でいたい」（〇〇はイメージ）のうち、あてはまるものを選んでもらいました。

（複数選択のため、合計が 100%にはなりません。）最も多かったのは、「健康でいたい」で、全体では 79.6%と約 8 割。年齢が上がるほどに、少しずつ割合が増え、60 代を超えると、8 割よりも多い人が選んでいます。2 位は、「若々しくいたい」で、56.7%と約 6 割。こちらは、年齢による差はほとんど見られません。3 位の「自分らしくいたい」は、52.4%で約 5 割ですが、こちらは、60 歳を超えると、年齢を重ねるほど割合が増え、最も多い割合の女性が選んでいるのは、70 歳以上の女性です。「きれいでいたい」や「魅力的でいたい」、「かわいらしくいたい」は、年齢を重ねるほど、あてはまらない人が多い結果となりました。



以下のうち、あてはまるものを選んでください。

		いつまでも健康でいたい	いつまでも若々しくいたい	いつまでも自分らしくいたい	いつまでもきれいでいたい	いつまでも魅力的でいたい	いつまでも女性らしくいたい	いつまでもかわいらしくいたい	いつまでもセクシーでいたい	その他	あてはまるものはない
全体	2163	79.6%	56.7%	52.4%	28.5%	24.2%	22.5%	21.8%	4.8%	1.5%	4.4%
50歳～54歳	510	74.7%	56.3%	50.8%	34.9%	28.8%	26.9%	29.2%	7.6%	2.5%	4.5%
55歳～59歳	441	77.8%	55.6%	48.5%	28.1%	24.5%	21.1%	22.7%	4.5%	1.1%	5.9%
60歳～64歳	441	80.5%	57.6%	50.3%	25.4%	22.7%	19.7%	20.9%	5.0%	0.9%	5.0%
65歳～69歳	441	83.2%	57.8%	56.9%	27.2%	22.4%	21.1%	19.5%	2.9%	1.4%	4.1%
70歳以上	330	83.6%	56.1%	57.0%	25.2%	21.2%	23.0%	13.6%	3.0%	1.2%	2.1%

② 「かわいらしいおばあちゃん」は、誉め言葉ではない。

また、ご自身が他人からどう見られたいかについて、選んでもらいました。最も多いのが、「若々しい」で、45.4%。年齢による差はほとんどありません。2 位の「健康的だ」と見られたいのは、全体では 42.8%ですが、年齢による差が大きく、最も若年層である 50 代前半では 34.3%ですが、70 歳以上では、54.8%にも上ります。「元気だ」と見られたい女性も、若年層と高齢層の差が大きく、50 代前半では 26.9%で、70 歳以上では 43.6%です。

あなたは、自分以外の人から、どう見られたいですか？

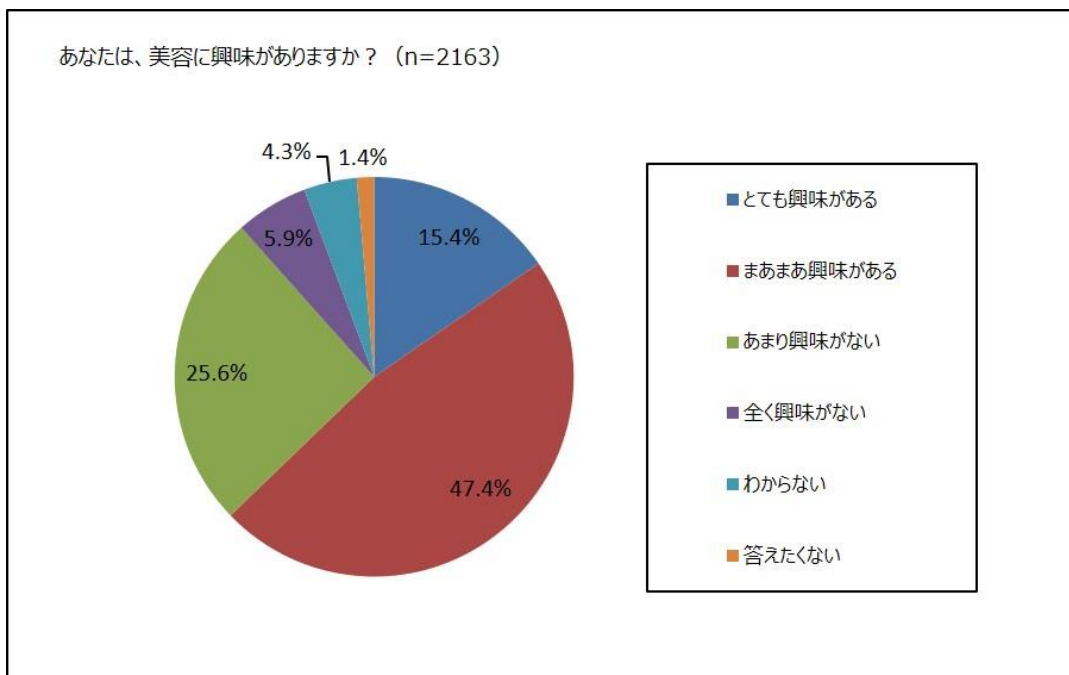
		若々しい	健康的だ	清潔感がある	元気だ	魅力的だ	かわいらしい	きれいだ	女性らしい	個性的だ	セクシーだ	その他	あてはまるものはない
全体	2163	45.4%	42.8%	39.1%	33.7%	21.5%	19.1%	17.2%	13.8%	11.1%	2.2%	4.7%	10.0%
50歳～54歳	510	45.1%	34.3%	41.2%	26.9%	26.7%	26.3%	23.1%	17.1%	11.8%	3.7%	6.9%	10.2%
55歳～59歳	441	44.9%	37.4%	40.6%	31.3%	20.9%	19.7%	20.0%	16.1%	10.9%	2.7%	3.6%	11.6%
60歳～64歳	441	44.2%	42.6%	36.5%	31.3%	20.4%	17.0%	14.5%	9.5%	11.8%	1.6%	5.0%	9.3%
65歳～69歳	441	46.7%	49.2%	37.2%	39.0%	20.2%	18.1%	14.3%	9.8%	10.7%	1.1%	4.5%	10.4%
70歳以上	330	46.4%	54.8%	39.7%	43.6%	17.6%	11.5%	11.5%	17.0%	10.0%	1.2%	2.4%	7.9%

反対に、若年層で多く、高齢層になると少なくなる傾向があるのは、「魅力的だ」「かわいらしい」「きれいだ」ですが、特に「かわいらしい」は、若年層と高齢層の差が大きいと言えます。50代前半で26.3%と約3割ですが、70歳以上になると11.5%と約1割の女性しか選んでいないことから、一般的によく使用される「かわいらしいおばあちゃん」は誉め言葉ではないと言えます。

③ 美容に興味があるのは、6割超。70代以上では約7割。

また、美容について興味があるかどうか聞きました。「とても興味がある」と「まあまあ興味がある」を合わせた「興味がある」女性は、全体では62.8%と6割を超えます。最も「興味がある」のは、70代以上で67.2%と、約7割です。60代後半でも、62.3%と平均値とほぼ同率程度ですので、美容への興味は、年齢に左右されるものではないようです。

また、美容に関する情報のうち、信用している情報源を聞きました。残念ながら、「あてはまるものはない」を選んだ女性が最も多く、29.0%と約3割にも上ります。「あてはまるものはない」を除くと、1位は「TVCMやTVの情報番組」と、50歳以上の世代の信用できる情報源は、TVメディアであるようです。50代前半のみが、1位に「YouTubeやInstagramなどのSNS」を選んでいますが、それ以上の世代は、すべて1位がTVメディアになります。「友人・知人の情報」・「ドラッグストアの店頭の情報」・「美容部員や百貨店などの化粧品カウンター」など、個人として得るリアルな情報への信用度は、年齢による差がほとんどないようです。



あなたは、美容に興味がありますか？

	総数	とても興味がある	まあまあ興味がある	あまり興味がない	全く興味がない	わからない	答えたくない
全体	2163	15.4%	47.4%	25.6%	5.9%	4.3%	1.4%
50歳～54歳	510	20.4%	42.5%	24.9%	4.9%	5.5%	1.8%
55歳～59歳	441	15.9%	44.9%	23.8%	8.2%	4.5%	2.7%
60歳～64歳	441	13.4%	48.5%	26.8%	5.4%	4.3%	1.6%
65歳～69歳	441	12.0%	50.3%	27.4%	6.3%	3.6%	0.2%
70歳以上	330	14.5%	52.7%	24.8%	4.5%	3.0%	0.3%

あなたは、美容に関する情報を得ているものの中で信用しているものを選んでください。

	総数	あてはまるものはない	TVCMやTVの情報番組	友人・知人の情報	ドラッグストアの店頭など	WEBニュース	YouTubeやInstagramなどのSNS	雑誌	家族からの情報	新聞・新聞チラシ	企業が発行しているカタログ	専門家の情報	美容部員	百貨店などの化粧品カウンター	ラジオ	その他
全体	2163	29.0%	23.3%	19.9%	19.7%	17.7%	16.3%	11.8%	11.8%	9.8%	9.8%	8.3%	6.8%	6.7%	1.9%	6.2%
50歳～54歳	510	25.3%	21.4%	21.6%	20.8%	21.4%	22.5%	12.4%	12.7%	5.3%	10.4%	10.2%	5.1%	7.6%	2.4%	6.9%
55歳～59歳	441	31.7%	20.2%	18.8%	20.0%	20.2%	18.1%	9.8%	8.8%	6.6%	7.9%	7.5%	7.3%	5.4%	1.4%	5.7%
60歳～64歳	441	30.8%	24.9%	18.6%	17.5%	18.1%	16.3%	13.6%	12.2%	10.9%	10.7%	7.7%	8.8%	7.0%	1.8%	5.7%
65歳～69歳	441	27.4%	24.9%	20.4%	21.1%	14.7%	11.8%	12.2%	14.3%	12.9%	8.2%	8.8%	5.9%	5.7%	2.0%	6.3%
70歳以上	330	30.6%	26.1%	20.0%	19.1%	11.8%	10.3%	10.6%	10.3%	15.5%	12.4%	6.7%	7.6%	7.6%	1.8%	6.4%

④ 美容にかけているのは、「時間よりもお金」が多数派。

美容に対して、お金や時間をかけているかどうか聞きました。全体では、「お金も時間もかけていない」と答えた女性が圧倒的に多く、61.2%で6割を超えます。「お金も時間もかけている」と答えた女性は、8.4%と1割にも届きません。「お金はかけているが、時間をかけていない」と答えたのは11.8%で、その反対に、「時間をかけているが、お金をかけていない」と答えた9.6%を上回りました。「お金はかけているが、時間はかけていない」と答えた女性の割合は、年齢が上がるほど、高くなる傾向があります。

また、美容への関心度と、美容に関する時間やお金のかけ方について、掛け合わせて見てみました。美容に「とても興味がある」と答えた女性は、「お金も時間もかけている」のが、33.5%です。「お金はかけているが、時間はかけていない」18.9%と合わせると、52.4%に上り、美容にとっても興味がある女性は、半数以上の女性が、お金をかけて美容に取り組んでいることがわかります。美容に「全く興味がない」と答えた女性は、93.8%が、「お金も時間もかけていない」と答えています。

あなたは、美容に時間やお金をかけていますか？あてはまるものを選んでください。

		お金も時間もかけている	お金はかけているが時間はかけていない	時間はかけているがお金はかけていない	お金も時間もかけていない	わからない	答えたくない
全体	2163	8.4%	11.8%	9.6%	61.2%	7.5%	1.4%
50歳～54歳	510	9.2%	10.2%	11.0%	60.6%	6.7%	2.4%
55歳～59歳	441	8.2%	10.2%	8.6%	64.2%	6.8%	2.0%
60歳～64歳	441	7.7%	13.2%	7.0%	63.3%	7.9%	0.9%
65歳～69歳	441	7.7%	12.7%	7.7%	63.9%	7.3%	0.7%
70歳以上	330	9.4%	13.6%	14.8%	51.8%	9.4%	0.9%

あなたは、美容に時間やお金をかけていますか？あてはまるものを選んでください。

		お金も時間もかけている	お金はかけているが時間はかけていない	時間はかけているがお金はかけていない	お金も時間もかけていない	わからない	答えたくない
全体	2163	8.4%	11.8%	9.6%	61.2%	7.5%	1.4%
とても興味がある	334	33.5%	18.9%	18.9%	24.0%	4.5%	0.3%
まあまあ興味がある	1025	6.6%	16.3%	12.0%	56.6%	8.4%	0.1%
あまり興味がない	553	0.2%	3.8%	3.3%	89.0%	3.4%	0.4%
全く興味がない	128	0.0%	1.6%	1.6%	93.8%	3.1%	0.0%
わからない	93	1.1%	3.2%	2.2%	52.7%	34.4%	6.5%
答えたくない	30	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	20.0%	70.0%

⑤ 「若々しい」人のイメージ、「健康的」・「はつらつとしている」・「姿勢が良い」の順。

②の調査のまとめから、自分以外の人から見られたいイメージとして、1位だったのは「若々しい」、①の調査のまとめから、自分がどうありたいかのイメージでも、「いつまでも若々しくいたい」は2位に入っていました。「若々しい」は、50代以上のどの世代でも、同じ程度の割合の女性が支持したイメージワードであったため、「若々しい」について、深く掘り下げて聞いてみました。

「いつまでも若々しくいたい」や、人から「若々しいと見られたい」を選んだ女性のうち898人に、「若々しい」と思う女性のイメージについて選んでいただきました。1位は「健康的」で、78%と約8割の女性が選んでいます。2位は「はつらつとしている」76.6%で、約8割です。ともに、具体的な外観というよりもイメージのワードが選ばれています。直接的な外観に関わるイメージのワードでは、3位に「姿勢が良い」72.9%でした。それに続くのは「肌がきれい」で、69.0%と約7割でした。顔に関わるイメージの選択肢は、「肌がきれい」以外に、「化粧品に気を使っている」がありましたが、24.1%で、選択肢の中では最も少ない結果となりました。イメージや外観以外のイメージワードで選ばれていたのは、「会話・話題が豊富」が挙げられます。この選択肢は、年齢が上がるにつれて選ばれている割合が増えている傾向があります。

あなたが、若々しいと思う女性のイメージを以下から選んでください。

		健康的	はつらつとしている	姿勢が良い	肌がきれい	実年齢よりも若く見える	明るい	清潔感がある	颯爽としている	服装に気を使っている	髪型に気を使っている	会話・話題が豊富	行動範囲が広い	化粧品に気を使っている	その他	あてはまるものはない
全体	898	78.0%	76.6%	72.9%	69.0%	67.4%	57.0%	56.0%	48.7%	44.3%	41.0%	35.4%	32.1%	24.1%	1.7%	0.2%
50歳～54歳	191	74.9%	72.8%	71.7%	77.0%	74.9%	53.9%	54.5%	45.5%	47.1%	45.5%	28.3%	36.1%	29.8%	2.6%	0.0%
55歳～59歳	182	79.1%	76.4%	64.8%	74.2%	67.6%	56.0%	56.6%	45.1%	43.4%	44.0%	29.7%	28.0%	26.9%	0.5%	0.0%
60歳～64歳	180	73.3%	76.7%	72.2%	63.9%	66.7%	54.4%	47.2%	43.3%	41.7%	31.7%	33.3%	27.8%	20.0%	1.7%	0.0%
65歳～69歳	194	79.9%	79.4%	78.4%	61.9%	64.4%	59.8%	60.3%	51.0%	45.4%	43.8%	43.8%	31.4%	19.6%	2.1%	0.0%
70歳以上	151	83.4%	78.1%	78.1%	68.2%	62.3%	61.6%	62.3%	60.3%	43.7%	39.1%	43.0%	37.7%	23.8%	1.3%	1.3%

あなたは、以下のうち、誰から「若々しい」と思われたいですか？

		友人	同級生・同年代の知人	ご近所さん	夫・配偶者・パートナー	子ども	職場の人	親戚	孫	姉妹	両親	兄弟	その他	あてはまる人はいない
全体	898	67.8%	59.4%	46.1%	44.4%	43.9%	33.7%	20.8%	18.2%	14.0%	7.8%	7.8%	6.8%	4.7%
50歳～54歳	191	68.1%	62.8%	44.0%	46.1%	40.8%	52.9%	21.5%	5.2%	17.3%	14.1%	8.9%	7.3%	2.6%
55歳～59歳	182	68.7%	57.7%	47.3%	47.3%	40.7%	49.5%	22.5%	10.4%	11.0%	12.1%	8.8%	6.6%	4.9%
60歳～64歳	180	62.2%	56.7%	45.0%	42.2%	38.9%	30.6%	19.4%	14.4%	9.4%	6.7%	7.2%	9.4%	4.4%
65歳～69歳	194	68.0%	60.3%	41.2%	44.3%	51.0%	21.1%	19.6%	27.8%	16.0%	3.1%	4.1%	5.7%	5.2%
70歳以上	151	72.8%	58.9%	55.0%	41.7%	48.3%	10.6%	21.2%	35.8%	16.6%	2.0%	10.6%	4.6%	6.6%

また、若々しいと思われたい対象について聞きました。1位は「友人」67.2%と約7割です。次いで、「同級生・同年代の知人」59.4%と、約6割です。「夫・配偶者・パートナー」に若々しいと見られたい女性は、全体で44.4%でした。年齢による差はほとんどありませんでした。若年層の方が就業の割合が高いことも影響していると思いますが、50代では、前半、後半ともに約5割の女性が、「職場の人」を選んでいます。また、高齢層ほど、孫がいる割合が増えますが、「孫」に関しても年齢を重ねるほど、選んでいる割合が高いです。

【全体を通じた考察】

当社には、70代・80代・90代以上のお客様がいらっしゃるから、今回の調査を行いました。正しく分析するために必要な回答数を得られない可能性があるため、当社では、正しく分析するために必要な回答数を得られない可能性があるため、過去の調査ではインターネットを使用した調査を断念することもありましたが、今回の調査は70代以上でも多数の女性の回答が得られました。インターネットをご自身で使用できる人が対象になりますので、何らかの偏りはある調査ではありますが、従来の価値観とは異なる高齢層の女性の意識が垣間見えた調査になりました。

ご自身がどうありたいかという問いに「いつまでも健康でいたい」や「いつまでも若々しくいたい」が選ばれるのは予想できていましたが、それに続く3位に「いつまでも自分らしくいたい」が選ばれており、年齢が高いほど、その割合が高かった事は意外でした。また、「いつまでもかわいらしくいたい」は、70歳以上では13.6%で、人から「かわいらしい」と見られたいのも11.5%のみです。一般的に、高齢者を誉める言葉として「かわいらしいおばあちゃん」や「かわいいおばあちゃん」というような言葉がありますが、あてはまらない女性の方が多くことがわかりました。「かわいらしい」よりも「魅力的だ」と見られたい女性の方が多くことから、自立した個人であることの方が望まれているのではないかと考えます。そもそも、「かわいらしい」という対象は、愛すべき表現ですが、幼いもの・小さなものなどに使われることが多いことから、高齢者には、そぐわない言葉なのかもしれません。

美容にかけているのは、「時間よりお金」派も、年齢があがるほど、割合が多くなります。現在女性の忙しさはよく知られていますが、女性の忙しさは、高齢になっても変わらないのかもしれない。

超高齢化社会に入って、久しい日本ですが、今回の調査では、高齢女性への理解が足りていないことがわかりました。美容に興味がある女性が多いにも関わらず、信用できる情報が少ないと感じられている女性が多いことも反省すべき点です。美容に関しては、ますますエイジレスな考え方が進むであろうと思われませんが、高齢女性に対しても、より、個性を尊重し、「高齢者はこうだろう」という思い込みをなくしていくことが大切だと考えます。